

## ÅSIL BØTHUN VINNER AV HØSTUTSTILLINGSPRISEN 2013

Et par støvler i en krok. Årets vinner av BKHs Høstutstillingspris på 100.000 kroner er tilsynelatende så lite kunstferdig som det går an. Selv når man går helt tett på det unnselige skoparet, blir man stående forbløffende lenge og undre: Er dette et par "ordentlige" gummistøvler, eller er de noe annet? Kunstverdenen er full av objekter som ved nærmere ettersyn viser seg å være annerledes enn man trodde, men Åsil Bøthuns vinnerarbeid er samtidig både det man tror og det man ikke tror: De er ganske riktig et par støvler, men de er håndlagde, ikke industrielt fremstilte, og de kan ikke brukes.

At de er stilt ut i et kunstrom, forteller noe om hvordan opphavskvinnen ønsker at objektene skal betraktes. Men støvlene kunne uansett vært en readymade. Dét er de altså ikke: "Hunter", som kunstverket flertydig heter - i tråd med det toneangivende skotske støvelmerket de imiterer - er fremstilt av "billige" materialer. Bøthun har brukt papir og gips, sparkel og maling og limt, lakket og tegnet med fargeblyant. Men nettopp at de mørke skoene er laget av kunstnerhender og er bokstavelig talt enestående, gjør at Bøthuns støvler ender med å være enda mer luksuriøse enn den ettertraktede merkevaren de er modellert på - som i en nettreklame omtales som "symbolet for britisk country life" og både er hoffleverandør, kjendisfavoritt og har tradisjoner tilbake til 1856. I Bøthuns delikate og morsomme verk blir forholdet mellom "original" og "kopi", "virkelighet" og "kunst" og symbol- og bruksverdi satt på produktiv prøve.

Et arbeid som "Hunter" kunne i mindre bevisste hender lett endt som en temmelig tradisjonell og moraliserende forbrukskritikk. Noe av det som gjør kunstverket så interessant, er imidlertid nettopp uvissheten og ambivalensen de lavmælte parhestene i hjørnet uttrykker der de står: Skal de forstås som en vennlig hilsen til elegante, gjennomarbeidede produkter, eller som en problematisering av samtidens overveldende merkevareunivers og statusjaget som følger det? At Bøthuns verk er sterkest preget av det siste, er nærliggende å tro. Men samtidig skaper støvlene en fruktbar undring som åpner for langt flere, og mer utfordrende, tanker om smak, makt, konsum og klasse enn som så.

Like mye som arbeidets konseptuelle sider, blir man som betrakter slått av det høye håndverksmessige nivået som kjennetegner det. Med nøyaktighet har Bøthun tegnet inn merkets logo på skoens innside. Ikke bare er "Hunter" så presist utført at man blir stående og undre på hva man egentlig ser; skapningene utgjør dessuten et uvanlig vakkert objekt. Hvorvidt støvlens overflate er intendert "slitt" av noe som kan se ut som bruk, eller om det er sporene etter arbeidsprosessen som er synlige, kan man undre på. Sikkert er det i alle tilfelle at "Hunter" er en skulptur som vil fortsette å fascinere - og more - lenge etter at støvlene med samme navn er gått av moten. Med glede tildeler årets jury - Nils Olav Bøe, Laila Haugan og Kåre Bulie - prisen til Åsil Bøthun.